

**ชื่อเรื่อง** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**ผู้วิจัย** บุชบา บุตรดา

**สังกัด** คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**ปีที่ทำการวิจัย** ปีงบประมาณ 2563

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว และระบบการเข้าศึกษาต่อ เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นิสิตคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 413 คน ที่มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดในการเลือกศึกษาต่อที่คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 อันดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ( $\bar{x}=4.40$ ) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ( $\bar{x}=4.15$ ) และ ด้านภาพลักษณ์ ( $\bar{x}=4.14$ ) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากร ประเด็นอาจารย์มีความน่าเชื่อถือมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 4.57$ ) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนพบว่า หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพตามหลักวิชาการมีคะแนนสูงสุด ( $\bar{x} = 4.31$ ) และ ด้านภาพลักษณ์พบว่า เป็นคณะที่มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีคะแนนสูงสุด ( $\bar{x} = 4.59$ ) 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เพศต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน นิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์แตกต่างกัน และ ระบบเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านที่ตั้ง ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน แตกต่างกัน ดังนั้น คณะควรนำประเด็นด้านบุคลากรของคณะที่มีความน่าเชื่อถือ และมีหลักสูตรที่มีคุณภาพมาเป็นประเด็นหลักในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนิสิต และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, เลือกศึกษาต่อ, คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม